

«Реклама 2011» в «широком формате» Mimaki

Ксения Есаян, Юлия Короткова, Сергей Орлов, компания «GMP-РуссКом»

Выставка «Реклама» продолжает привлекать клиентов разнообразием представленных на ней материалов и оборудования для рекламного бизнеса. В этом году было особенно заметно преобладание предложений в области широкоформатной печати. В течение четырех дней сентября выставочная площадка «Экспоцентра» стала местом демонстрации достижений ведущего производителя широкоформатных струйных принтеров и режущих плоттеров – компании Mimaki.

Рекламный рынок России восстанавливает свои позиции. По данным Комиссии экспертов ассоциации коммуникационных агентств России (АКАР), за первое полугодие 2011 г. суммарный объем рекламы в средствах ее распространения составил (за вычетом НДС) почти 122 млрд руб., что на 28 % больше, чем за аналогичный период предыдущего года. Положительную динамику демонстрируют все без исключения сегменты рекламного рынка. В этом году компания «GMP-РуссКом» представила вниманию заинтересованных клиентов практически весь модельный ряд принтеров Mimaki, предназначенных для сольвентной печати с высоким разрешением, сублимационной и прямой печати на тканях, а также для печати с фотографическим качеством на различных материалах. Особым спросом пользовалось оборудование, работающее на основе экологически безопасной и экономичной технологии светодиодного УФ-отверждения чернил.

Раньше посетители выставки интересовались в основном новинками техники и примерами ее применения. Сейчас специалисты приходят со своими собственными идеями, все больше заметен их профессиональный рост. Широкоформатная печать находит применение не только в рекламе, но и при производстве обоев, натяжных потолков, изготовлении мебели и т. д. Радует, что новые технологии привлекают клиентов из регионов. На выставке они в полной мере воспользовались возможностью опробовать технику на своих материалах и, убедившись в правильности сделанного выбора, оформляли покупку.

Высококачественное оборудование Mimaki

Прямая печать постепенно сменяет сублимационную печать по текстильным материалам. Принтер Mimaki Textile Jet TX400-1800D интересен тем, кому необходимо использовать (данный плоттер подходит только для прямой печати, но возможно использовать для печати на натуральных и синтетических тканях выбирая определенный тип чернил для

выбранной технологии печати на ткани). Данная модель была впервые показана на выставке «Реклама 2011». Ее отличает высокая скорость печати (до 60,3 м²/ч в четыре цвета), автоматическое устройство обеспечивает стабильную подачу материала весом до 130 кг. Расход чернил, распыляющихся печатающей головкой, регулируется в зависимости от типа ткани, благодаря чему появляется возможность печати с разной глубиной цвета. Принтер оснащен системой непрерывной подачи чернил с автоматическим переключением источника чернил без остановки печати и работает без вмешательства оператора продолжительное время, что очень удобно для обработки крупных заказов. Максимальное разрешение печати 900×900 dpi, максимальная ширина печати – 1850 мм.

На выставке экспонировались также пользующиеся спросом традиционные модели Mimaki, такие как JV33-160, CJV30-160, CG-130SRII, в полном объеме были представлены УФ-принтеры Mimaki на светодиодах.

Особый интерес вызвали модели серии JFX plus: Mimaki JFX-1615 plus с максимальным форматом печати 1602×1500 мм и Mimaki JFX-1631 plus с форматом 1602×3100 мм, которые также впервые были показаны на этой выставке. Новые широкоформатные принтеры обладают такими техническими параметрами, которых пока не добились производители конкурентных моделей, а именно: волнообразным способом нанесения печати с использованием УФ-светодиодных ламп, высоким качеством печати с переменным размером капли. Применение дополнительной системы фиксации УФ-чернил увеличивает максимальную скорость печати принтера с 12 – 15 до 23,6 м²/ч. Результат демонстрации нанесения изображения практически на любую поверхность (пластик, дерево, металл, керамика, оргстекло, пенопласт и др.) не заставил себя ждать – после выставки уже продано несколько единиц техники JFX plus с увеличенным столом, небольшие модели Mimaki JFX 1615 также получили признание у клиентов и активно продаются.

Для тех, кто помимо рекламы занимается еще и производством сувенирной продукции, представляет интерес принтер UJF-3042¹ – открытие предыдущей выставки «Реклама». Настольный принтер позволяет изготавливать сувенирную продукцию формата А3 и печатать на материалах толщиной до 5 см. На сегодняшний день число инсталляций в России принтеров данной модели приближается к 100. Следует отметить, что UJF-3042 находит применение не только на рынке изготовления сувениров, но и на оборонных промышленных предприятиях, связанных с производством панелей для самолетов, кораблей и т. п.

UJV-160² – гибридный УФ-принтер. Он печатает как с рулона на рулон, так и на жестких носителях (толщиной до 1 см и весом до 12,5 кг). Любые рулонные материалы, которые применяются в сольвентной печати, можно запечатывать и на UJV-160: холсты, бумагу, баннерную ткань, пленки для световых коробов и ПЭТ-материалы, а также такие нестандартные носители, как пленка для натяжных потолков, хлопковая ткань и стекло. Принтер оптимально подходит для изготовления баннеров, самоклеящейся продукции, фресок и другой интерьерной печати. Опыт работы с последним материалом у нас уже был, изображение наносится весьма качественно. Эксплуатация машины не требует соблюдения особых условий, ее можно устанавливать в офисном помещении рекламного агентства, а ее цена доступна для тех, кто начинает работать в рекламной сфере. УФ-техника Mimaki печатает с использованием двух типов чернил: жестких или эластичных. Последний тип можно подвергать растяжению до 200 %. В ассортименте есть и белый цвет и лак (для жестких чернил).

Надежный и простой в применении режущий планшетный плоттер CF2 справляется с толстыми и тонкими, мягкими и твердыми материалами. На российском рынке оборудование известно не первый год, выставка помогла напомнить об этой модели потенциальным клиентам и увеличить объем продаж. За один проход CF2 бигует и режет пластики, вспененные и композитные материалы, а также картон и гофрокартон. Плоттер находит применение в рекламных агентствах, занимающихся изготовлением POS-конструкций и сравнительно небольших тиражей или пилотных партий упаковки. CF2 также широко используются в промышленности для резки резины и тефлона. Модель так надежна в эксплуатации, что производитель распространил на нее расширенную гарантию на срок до 24 мес.

Компания «GMP-РуссКом» расширяет ассортимент материалов для сольвентной и экосольвентной печати. В ряду новинок – разработки южно-корейской компании InkTec, сотрудничество с которой продолжается уже более 15 лет: 3D-пластик и металлизированная пленка.

3D-пластик

Пластик с объемным фоновым рисунком в виде кружков (больших и маленьких). «GMP-РуссКом» поставляет этот материал на российский рынок уже в течение полугода. Пластик применяется в нестандартных решениях, большинство покупателей используют его для изготовления мобильных конструкций (L- и X-баннеров), на нем можно печатать и сувенирную продукцию: визитки, вывески, логотипы, график работы, календарики. Также 3D-пластик очень выигрышно смотрится в световых коробах и панелях, лайт-боксах, так

как при подсветке эффект «объемных пузырей» усиливается. Пластик белый, полупрозрачный, толщиной 500 мкм поставляется в рулонах шириной 0,91 см, продается погонными метрами.

Металлизированная пленка

Примерно год назад случился бум популярности серебряных и белых чернил Mimaki, придававших изображению металлизированный эффект. Однако из-за высокой стоимости оригинальных картриджей широкого распространения эти чернила не получили.

Альтернативой может стать новый продукт-южно-корейской корпорации InkTec – металлизированная пленка для сольвентной и эко-сольвентной печати, продажа которой начнется в ближайшее время. Печать на новом материале будет дешевле по себестоимости. Тестирование, проведенное специалистами «GMP-РуссКом», показало превосходный результат при печати чернилами различных производителей. Пленка будет поставляться двух видов: самоклеящаяся (125 мкм) и несамоклеющаяся (195 мкм). При печати на этой пленке обычными чернилами изображение приобретает металлизированный эффект и выглядит очень необычно и красиво. Металлизированную пленку (самоклеящуюся и несамоклеящуюся) можно применять как в наружной, так и в интерьерной рекламе для изготовления вывесок, плакатов, постеров, оформления торговых и выставочных площадей.

В компании «GMP-РуссКом» постоянно имеется в наличии широкий ассортимент чернил, материалов для печати, а также необходимые запчасти для всех моделей плоттеров Mimaki. Поставка производится со склада в Москве.

Сноски:

¹Более подробно о модели см.: *Арешко Ю.* Mimaki UJF-3042 завоевывает сердца! // Полиграфия. – 2011. – № 2. – С. 42.

²*Арешко Ю.* Для упаковщиков и не только...новинки от GMP-РуссКом // Полиграфия. – 2010. – № 4. – С. 30.

Иллюстрации:

Mimaki 2 –

Гибридный УФ-принтер Mimaki UJV-160